



# WEDDING DESIGNER

/ CHEF DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS  
BLOC 1- ÉLABORER LA RECOMMANDATION  
ÉVÈNEMENTIELLE

---

FORMATION 100 % À DISTANCE

FORMATION EFFAD





# Bienvenue !

Dans un monde professionnel où la mobilité, l'adaptabilité et la capacité à travailler à distance sont devenues la norme, nous avons conçu un programme 100 % à distance, rigoureux, interactif et orienté métier.

## **VOUS AVEZ CHOISI UN APPRENTISSAGE 100 % À DISTANCE**

*Flexibilité, expertise, autonomie : tout ce qu'il faut pour devenir un(e) chef(fe) de projet événementiel ou wedding planner accompli(e) ! Pensée pour les actifs, les personnes en reconversion ou en reprise d'études, cette formation s'appuie sur des outils pédagogiques pertinents, des mises en pratique concrètes et un accompagnement structuré.*

### **UN APPRENTISSAGE FLEXIBLE, MAIS JAMAIS ISOLÉ**

Notre plateforme vous offre :

- Un accès illimité 7j/7 à plus de 500 pages de cours clairs et illustrés
- Des quiz, exercices corrigés, études de cas, podcasts et vidéos, pour rythmer votre progression
- Un forum d'échange pour garder le lien avec les formateurs et les autres apprenants

### **LA DISTANCE N'EST PAS UN FREIN. ELLE EST UNE FORCE**

En suivant ce programme, vous développez des compétences qui sont aujourd'hui essentielles dans tous les métiers de l'événementiel : rigueur, gestion à distance, adaptabilité, autonomie, capacité à collaborer en ligne...

Vous devenez un(e) professionnel(le) de terrain, prêt(e) à relever les défis d'un secteur en constante évolution.

## LE WEDDING DESIGNER

Le décorateur de mariage, appelé aussi "Wedding designer", conçoit, scénarise et réalise des agencements d'espaces à partir de souhaits émanant de clients.

Cette formation permet aux apprenants de :

- Analyser les besoins et l'environnement du client : Comprendre les attentes spécifiques d'un client, qu'il soit une entreprise ou un particulier, ainsi que les paramètres environnementaux influençant l'événement.
- Effectuer une recherche et une analyse approfondie : Étudier la cible de l'événement et les tendances en matière d'innovations pour créer des concepts et des designs originaux et pertinents.
- Concevoir et présenter des propositions créatives : Développer le contenu et l'univers visuel du projet en proposant des concepts émotionnels et immersifs, tout en gérant efficacement le budget et en coordonnant les prestataires nécessaires à la réalisation de l'événement.

### PUBLIC

- Salariés
- Demandeurs d'emploi
- Personnes en reprise d'étude
- Reconversion professionnelle

### DURÉE

La durée estimée de travail est de **175 heures**. Vous disposez de 6 mois pour effectuer votre formation dans son intégralité.

### TARIF

1 290 €



*Bloc 1 "Élaborer une recommandation événementielle" du titre de niveau 6 "Chef de projets événementiels" certifié par Groupe EFD / EFCDE  
Titre RNCP 38023, enregistré le 20 septembre 2023.*

## MODALITÉS D'ACCÈS ET D'ADMISSION

Pour être admis(e) le, la candidat(e) devra satisfaire aux conditions suivantes :

- Être retenu pour un entretien suite à l'envoi de dossier de candidature
- Valider l'entretien de motivation pour le métier
- Valider les tests demandés par l'établissement

### OUTILS INDISPENSABLES

- Avoir un ordinateur permettant le travail en ligne.
- Une connexion internet



## MÉTHODES PEDAGOGIQUES

- Formation 100% à distance
- Tutorat
- Plateforme accessible 7j/7
- Téléchargement des cours en version numérique
- Cours théoriques
- Liens vidéos
- Podcast
- Template à remplir

Les méthodes pédagogiques et modalités d'évaluation sont adaptables aux publics en situation de handicap.\*

*\*contactez notre référent handicap pour de plus amples informations*

## INFORMATIONS

- Pré-requis
  - les titulaires d'une certification de niveau 4
  - les actifs en reconversion
- Délai d'accès :  
Votre accès à la formation ne pourra se faire qu'après le délai légal de rétractation, à savoir 14 jours après validation de votre inscription.

- Tarif: 1 290€
- Modalités de Financement:
  - Autofinancement
  - Pôle Emploi
  - CPF

# BLOC 1 DE LA CERTIFICATION

## ÉLABORER UNE RECOMMANDATION ÉVÉNEMENTIELLE - CONCEPTION D'UN PROJET ÉVÉNEMENTIEL ET VALIDATION PAR LE CLIENT.

### A. Identification des exigences d'un client

- Recueillir les attentes et objectifs du client
- Mettre en place une veille pour les tendances du secteur

### B. Définir le concept événementiel du projet envisagé par le donneur d'ordre

- Définir des axes et périmètres d'action dans lesquels le projet du client doit s'inscrire afin de décliner par la suite le contenu et l'univers visuel du projet.
- Créer le design émotionnel de l'événement en proposant une programmation, un déroulé, un univers et une scénographie associée, afin de concevoir une expérience efficace et immersive pour les participants.

### C. Ébauche de l'événement dans sa dimension technique, logistique, humaine et financière.

- Rechercher les prestataires nécessaires à la réalisation de l'événement
- Comparer les devis des prestataires
- Calculer le budget prévisionnel de l'événement pour vérifier la faisabilité du projet dans le respect des attentes du client quant à l'enveloppe budgétaire et à la réalisation de l'événement.

### D. Validation du projet événementiel et contractualisation de la collaboration.

- Rédiger la recommandation événementielle / dossier client.
- Présenter au client le mandat d'action de l'agence en utilisant les techniques de négociation CAP-SONCAS et des supports réalisés pour exposer la collaboration future et aboutir à la contractualisation du projet.

## MODALITÉS D'EVALUATION

---

### LIVRABLES BLOC 1:

- Sur la base d'un projet événementiel s'appuyant sur une demande réelle ou fictive, le candidat recueille des informations complémentaires utiles au projet suite aux réponses à un nombre déterminé de questions posées et reformule en détail le brief par écrit.
- Sur la base d'un projet événementiel s'appuyant sur un cas fictif, le candidat rédige une recommandation stratégique et créative.
- Présentation orale de la recommandation.

L'ensemble corrigé et noté par un jury de professionnels. Le bloc doit être validé par une note de 10/20 minimum.

# PROGRAMME



## LE SECTEUR PROFESSIONNEL

- L'industrie du secteur
- L'industrie du métier
- Veille professionnelle et de tendances



## LE MÉTIER

- Caractéristiques du métier : compétences, prestations et rémunérations
- Les outils bureautiques
- Le carnet d'adresses



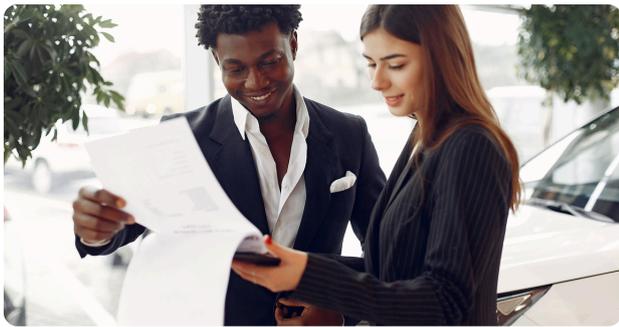
## GESTION D'UN PROJET : TRADUCTION DES ATTENTES DU CLIENT

- Marketing expérientiel
- Les principes de conception appliqués à la décoration
- Définir et traduire les besoins et attentes des clients
- Définir le fil rouge/thème de l'événement
- Le mood board
- Le dossier de prospection



## GESTION D'UN PROJET DE MARIAGE: PHASE DE PRODUCTION

- Le cahier des charges
- Le budget
- Le rétro-planning
- Le dossier de recommandations
- La shopping list



## GESTION COMMERCIALE

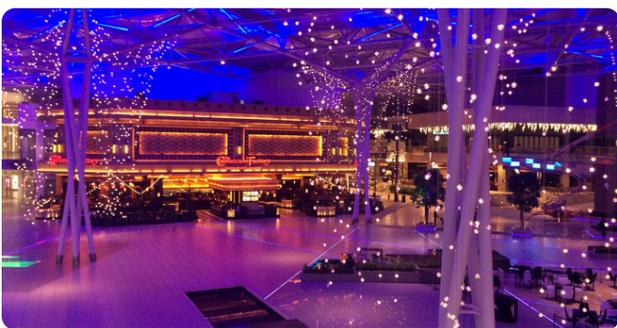
- L'importance du Branding
- Typologie de clients
- Les étapes de la relation client
- Gérer les lers contacts et rdv clients
- La méthode SONCAS
- La communication verbale et non verbale
- Contractualisation (Devis, Contrat de prestation, CGV, Formulaire de rétractation)
- Acompte ou arrhes
- Clauses abusives
- Facturation



## RELATIONS INTERPROFESSIONNELLES

- Entre les clients et leurs prestataires
- Partenariat et commission d'affaires
- Savoir lire un contrat
- Les relations interprofessionnelles jusqu'au jour J

## LES MODULES EN PLUS



## FONDAMENTAUX: COLORIMÉTRIE ET LUMIÈRE

- Colorimétrie
- Harmonies de couleurs
- La Lumière (glossaire, puissance électrique,...)
- Lumière et couleurs



## LES LIEUX

- Typologies de lieux
- Repérages et bonnes questions
- ERP - De quoi parle-t-on?



## GESTION DU JOUR J ET DE L'APRES JOUR J

- Retro-planning du jour J
- Composer et manager une équipe
- La mallette du Wedding designer
- Book du jour J du wedding designer
- Du montage au démontage
- Gestion des risques
- Gestion des imprévus et du stress
- Gestion du matériel et du stock

## AGENCER, AMENAGER, DECORER

- Agencement et zoning
- Aménager
- Habiller une salle du sol au plafond
- Développer ses idées déco
- D.I.Y et mise en location



## DÉBOUCHÉS

---

L'activité de décorateur de mariages / wedding designer s'exerce principalement en indépendant.

Mais aussi en tant que salarié(e), et au sein :

- d'agences d'organisation événementielle spécialisées
- de salles de réception
- de location de mobilier événementiel
- d'agences de wedding planner.

- ☰ Lors d'un entretien exp...
- ☰ Quelle est l'une des prin...
- ☑ 1ER CONTACT AVEC U...
- ☑ FOCUS : APPEL D'OFFR...
- ☑ PDF : Guide de l'annon...
- ☑ LES ÉTAPES DU BRIEF ...
- ☑ LE BRIEF
- ☑ PDF : Contenu d'un bri...
- ☑ PDF : Exemple de cahier...
- ☑ MENER UN ENTRETIEN...
- ☑ PDF : Mener un rendez...
- ☑ REDIGER LE BRIEF EVE...
- ☑ Quiz / Qu'évaluez-vous r...
- ☑ Que signifie "AO" ?
- ☑ Lors de la réponse à un ...
- ☑ Que retrouve-t-on gêné...
- ☑ Lors d'un appel d'offres...
- ☑ Quels sont les rendus a...
- ☑ Quelle est la méthode d...
- ☑ Lequel de ces éléments ...

### MODELES DE COLLABORATION

## MODELES DE COLLABORATION

**BUDGETISER UN ÉVÉNEMENT**

☒ Lorsque vous créez un budget pour un événement, une question essentielle se pose rapidement : Qui prend en charge les dépenses ? Autrement dit : est-ce vous, en tant qu'organisateur ou agence, qui payez les prestataires, ou est-ce le client (par exemple une entreprise comme Netflix) ?

C'est une décision stratégique qui va déterminer toute la structure de votre budget :

- À qui sont adressés les devis et les factures ?
- Qui signe les contrats avec les prestataires ?
- À quel moment la TVA entre en jeu ?
- Pouvez-vous faire une marge sur certaines prestations ?

La réponse dépend du modèle de collaboration choisi entre le client et l'agence événementielle (vous). Imaginons :

### NETFLIX CONFIE À UNE AGENCE LE LANCEMENT DE LA SAISON 14 DE "STRANGER THINGS"

### 2.D Définir un concept créatif

Dans un monde où l'événementiel est une expérience à part entière, la création d'un concept fort est essentielle pour marquer les esprits.

Ce module vous plonge au cœur du processus de création d'un concept événementiel. Pour illustrer chaque notion abordée, une étude de cas fictive servira de fil rouge tout au long de votre apprentissage : proposer le futur concept de l'édition 2030 du festival Coachella.

Nous commencerons par explorer la notion même de concept : ses composantes, ses leviers, et ce fameux twist créatif qui lui donne toute sa force. Nous verrons ensuite comment construire un concept pas à pas, à l'aide d'outils collaboratifs comme le brainstorming ou le mind mapping.

Nous poursuivrons avec la formalisation visuelle du concept à travers le mood board, avant d'aborder le storytelling : un levier puissant pour incarner une idée et mieux la transmettre. Vous apprendrez à construire un récit cohérent, à rédiger un slogan percutant, et à structurer votre message pour captiver votre audience.

Le module vous guidera également dans l'utilisation du design thinking, une méthode agile et centrée utilisateur, particulièrement efficace en événementiel. Nous verrons comment cette approche favorise l'innovation, en passant par ses cinq étapes clés adaptées à la conception d'expérience.

Enfin, nous explorerons les dimensions sensorielles et émotionnelles du concept à travers le marketing expérientiel, puis nous nous pencherons sur l'UX événementielle. Grâce à des outils comme l'Empathy Map ou l'Experience Map, vous apprendrez à penser un événement du point de vue des participants, pour créer un parcours immersif et engageant.

De l'inspiration à la structuration, ce module vous donnera toutes les clés pour imaginer et faire vivre un concept créatif fort, différenciant et porteur d'impact.

Mais avant toute chose, évaluons vos connaissances sur le sujet ...

Démarrer le module

### Budget final

EFFAD DISTANCE

VOTRE LOGO

Activité	Quantité	Unité	Coût Unitaire	Total
Location salle	1	jour	10000	10000
Location matériel	1	lot	5000	5000
Location sonorisation	1	lot	3000	3000
Location éclairage	1	lot	2000	2000
Location mobilier	1	lot	1500	1500
Location décoration	1	lot	1000	1000
Location restauration	1	lot	8000	8000
Location sécurité	1	lot	1200	1200
Location nettoyage	1	lot	500	500
Location transport	1	lot	3000	3000
Location location	1	lot	2000	2000
Location location	1	lot	1500	1500
Location location	1	lot	1000	1000
Location location	1	lot	500	500
Location location	1	lot	300	300
Location location	1	lot	200	200
Location location	1	lot	100	100
Location location	1	lot	50	50
Location location	1	lot	20	20
Location location	1	lot	10	10
Location location	1	lot	5	5
Location location	1	lot	2	2
Location location	1	lot	1	1
Location location	1	lot	0,5	0,5
Location location	1	lot	0,2	0,2
Location location	1	lot	0,1	0,1
Location location	1	lot	0,05	0,05
Location location	1	lot	0,02	0,02
Location location	1	lot	0,01	0,01
Location location	1	lot	0,005	0,005
Location location	1	lot	0,002	0,002
Location location	1	lot	0,001	0,001
Location location	1	lot	0,0005	0,0005
Location location	1	lot	0,0002	0,0002
Location location	1	lot	0,0001	0,0001
Location location	1	lot	0,00005	0,00005
Location location	1	lot	0,00002	0,00002
Location location	1	lot	0,00001	0,00001
Location location	1	lot	0,000005	0,000005
Location location	1	lot	0,000002	0,000002
Location location	1	lot	0,000001	0,000001
Location location	1	lot	0,0000005	0,0000005
Location location	1	lot	0,0000002	0,0000002
Location location	1	lot	0,0000001	0,0000001
Location location	1	lot	0,00000005	0,00000005
Location location	1	lot	0,00000002	0,00000002
Location location	1	lot	0,00000001	0,00000001
Location location	1	lot	0,000000005	0,000000005
Location location	1	lot	0,000000002	0,000000002
Location location	1	lot	0,000000001	0,000000001
Location location	1	lot	0,0000000005	0,0000000005
Location location	1	lot	0,0000000002	0,0000000002
Location location	1	lot	0,0000000001	0,0000000001
Location location	1	lot	0,00000000005	0,00000000005
Location location	1	lot	0,00000000002	0,00000000002
Location location	1	lot	0,00000000001	0,00000000001
Location location	1	lot	0,000000000005	0,000000000005
Location location	1	lot	0,000000000002	0,000000000002
Location location	1	lot	0,000000000001	0,000000000001
Location location	1	lot	0,0000000000005	0,0000000000005
Location location	1	lot	0,0000000000002	0,0000000000002
Location location	1	lot	0,0000000000001	0,0000000000001
Location location	1	lot	0,00000000000005	0,00000000000005
Location location	1	lot	0,00000000000002	0,00000000000002
Location location	1	lot	0,00000000000001	0,00000000000001
Location location	1	lot	0,000000000000005	0,000000000000005
Location location	1	lot	0,000000000000002	0,000000000000002
Location location	1	lot	0,000000000000001	0,000000000000001
Location location	1	lot	0,0000000000000005	0,0000000000000005
Location location	1	lot	0,0000000000000002	0,0000000000000002
Location location	1	lot	0,0000000000000001	0,0000000000000001
Location location	1	lot	0,00000000000000005	0,00000000000000005
Location location	1	lot	0,00000000000000002	0,00000000000000002
Location location	1	lot	0,00000000000000001	0,00000000000000001
Location location	1	lot	0,000000000000000005	0,000000000000000005
Location location	1	lot	0,000000000000000002	0,000000000000000002
Location location	1	lot	0,000000000000000001	0,000000000000000001
Location location	1	lot	0,0000000000000000005	0,0000000000000000005
Location location	1	lot	0,0000000000000000002	0,0000000000000000002
Location location	1	lot	0,0000000000000000001	0,0000000000000000001
Location location	1	lot	0,00000000000000000005	0,00000000000000000005
Location location	1	lot	0,00000000000000000002	0,00000000000000000002
Location location	1	lot	0,00000000000000000001	0,00000000000000000001
Location location	1	lot	0,000000000000000000005	0,000000000000000000005
Location location	1	lot	0,000000000000000000002	0,000000000000000000002
Location location	1	lot	0,000000000000000000001	0,000000000000000000001
Location location	1	lot	0,0000000000000000000005	0,0000000000000000000005
Location location	1	lot	0,0000000000000000000002	0,0000000000000000000002
Location location	1	lot	0,0000000000000000000001	0,0000000000000000000001
Location location	1	lot	0,00000000000000000000005	0,00000000000000000000005
Location location	1	lot	0,00000000000000000000002	0,00000000000000000000002
Location location	1	lot	0,00000000000000000000001	0,00000000000000000000001
Location location	1	lot	0,000000000000000000000005	0,000000000000000000000005
Location location	1	lot	0,000000000000000000000002	0,000000000000000000000002
Location location	1	lot	0,000000000000000000000001	0,000000000000000000000001
Location location	1	lot	0,0000000000000000000000005	0,0000000000000000000000005
Location location	1	lot	0,0000000000000000000000002	0,0000000000000000000000002
Location location	1	lot	0,0000000000000000000000001	0,0000000000000000000000001
Location location	1	lot	0,00000000000000000000000005	0,00000000000000000000000005
Location location	1	lot	0,00000000000000000000000002	0,00000000000000000000000002
Location location	1	lot	0,00000000000000000000000001	0,00000000000000000000000001
Location location	1	lot	0,000000000000000000000000005	0,000000000000000000000000005
Location location	1	lot	0,000000000000000000000000002	0,000000000000000000000000002
Location location	1	lot	0,000000000000000000000000001	0,000000000000000000000000001
Location location	1	lot	0,0000000000000000000000000005	0,0000000000000000000000000005
Location location	1	lot	0,0000000000000000000000000002	0,0000000000000000000000000002
Location location	1	lot	0,0000000000000000000000000001	0,0000000000000000000000000001
Location location	1	lot	0,00000000000000000000000000005	0,00000000000000000000000000005
Location location	1	lot	0,00000000000000000000000000002	0,00000000000000000000000000002
Location location	1	lot	0,00000000000000000000000000001	0,00000000000000000000000000001
Location location	1	lot	0,000000000000000000000000000005	0,000000000000000000000000000005
Location location	1	lot	0,000000000000000000000000000002	0,000000000000000000000000000002
Location location	1	lot	0,000000000000000000000000000001	0,000000000000000000000000000001
Location location	1	lot	0,0000000000000000000000000000005	0,0000000000000000000000000000005
Location location	1	lot	0,0000000000000000000000000000002	0,0000000000000000000000000000002
Location location	1	lot	0,0000000000000000000000000000001	0,0000000000000000000000000000001
Location location	1	lot	0,00000000000000000000000000000005	0,00000000000000000000000000000005
Location location	1	lot	0,00000000000000000000000000000002	0,00000000000000000000000000000002
Location location	1	lot	0,00000000000000000000000000000001	0,00000000000000000000000000000001
Location location	1	lot	0,000000000000000000000000000000005	0,000000000000000000000000000000005
Location location	1	lot	0,000000000000000000000000000000002	0,000000000000000000000000000000002
Location location	1	lot	0,000000000000000000000000000000001	0,000000000000000000000000000000001
Location location	1	lot	0,0000000000000000000000000000000005	0,0000000000000000000000000000000005
Location location	1	lot	0,0000000000000000000000000000000002	0,0000000000000000000000000000000002
Location location	1	lot	0,0000000000000000000000000000000001	0,0000000000000000000000000000000001
Location location	1	lot	0,00000000000000000000000000000000005	0,00000000000000000000000000000000005
Location location	1	lot	0,00000000000000000000000000000000002	0,00000000000000000000000000000000002
Location location	1	lot	0,00000000000000000000000000000000001	0,00000000000000000000000000000000001
Location location	1	lot	0,000000000000000000000000000000000005	0,000000000000000000000000000000000005
Location location	1	lot	0,000000000000000000000000000000000002	0,000000000000000000000000000000000002
Location location	1	lot	0,000000000000000000000000000000000001	0,000000000000000000000000000000000001
Location location	1	lot	0,0000000000000000000000000000000000005	0,0000000000000000000000000000000000005
Location location	1	lot	0,0000000000000000000000000000000000002	0,0000000000000000000000000000000000002
Location location	1	lot	0,0000000000000000000000000000000000001	0,0000000000000000000000000000000000001
Location location	1	lot	0,00000000000000000000000000000000000005	0,00000000000000000000000000000000000005
Location location	1	lot	0,00000000000000000000000000000000000002	0,00000000000000000000000000000000000002
Location location	1	lot	0,00000000000000000000000000000000000001	0,00000000000000000000000000000000000001
Location location	1	lot	0,000000000000000000000000000000000000005	0,000000000000000000000000000000000000005
Location location	1	lot	0,000000000000000000000000000000000000002	0,000000000000000000000000000000000000002
Location location	1	lot	0,000000000000000000000000000000000000001	

## CONTACT

---



Téléphone : 09 53 04 96 44

Mail : [secretariat@effad.fr](mailto:secretariat@effad.fr)

Standard ouvert:

Lundi et mercredi: 8h30-16h30

Mardi et jeudi: 8h30 - 12h

Adresse:

Zone de Fréjorgues Ouest

233 rue de Roland Garros

34130 Mauguio

